Visuell identitet

Finsam finansiell samordning

Försäkringskassan

ARBETSFÖRMEDLINGEN
SWEDISH PUBLIC EMPLOYMENT SERVICE

Sveriges Kommuner och Regioner

Socialstyrelsen

I dagligt tal är Finsam lagen om finansiell samordning av rehabiliterings-insatser som gör det möjligt för Arbetsförmedlingen, Försäkringskassan, kommun och landsting/region att samverka finansiellt inom välfärds- och rehabiliteringsområdet. Tillsammans bildar de fyra parterna ett samordningsförbund.

Vi vill betona samarbetet, den mänskliga omtänksamheten och resultatet som samarbetet ger i allt vi kommunicerar.

Manualen samlar de delar som behövs för att stärka och bygga ett tydligare varumärke för Finsam. Tanken är att öka kännedomen genom en enhetlig identitet i allt vi producerar, såväl tryckt som digitalt.

Innehållsförteckning

Logotyp

Logotyp – Finsam 4

Logotyp – Nationella rådet 5

Mönster

Mönster 6

Mönster och logotyper 7

Typsnitt 8

Färger 9

Ikon/pictogram 10

Powerpointmall 12

Wordmallar 13

Tillgänglighet 14

Bildmanér 15

Inspiration 16

Kontor och branding 17

Mässa 18

Marknadsföring 19

Logotyp – Finsam

Finsam finansiell samordning

Finsam_pos – grundlogotyp, används mot vit/ljus bakgrund.

Finsam finansiell samordning

Finsam_posneg – används mot orange bakgrund.

Finsam finansiell samordning

Finsam_neg – används mot blå/mörk bakgrund.

Grundlogotypen finns i tre utföranden, beroende på vilken bakgrund den ska ligga mot.

Logotypen kan användas både ensamt och tillsammans med mönstret.

Friyta: F i Finsam bestämmer hur mycket luft det ska vara runt logotypen.

Logotyp – Nationella rådet

Finsam finansiell samordning
Nationella rådet

Finsam_pos_NR – grundlogotyp, används mot vit/ljus bakgrund.

Finsam finansiell samordning
Nationella rådet

Finsam_posneg_NR – används mot orange bakgrund.

Finsam finansiell samordning
Nationella rådet

Finsam_neg_NR – används mot blå/mörk bakgrund.

När Nationella rådet är avsändare finns det en uppsättning logotyper för det ändamålet. Denna används **alltid** tillsammans med mönstret och de fyra grundläggande organisationernas logotyper.

Mönster

Omslag

Grundmönster, mot vit eller blå bakgrund.

Procentat grundmönster, mot orange bakgrund.

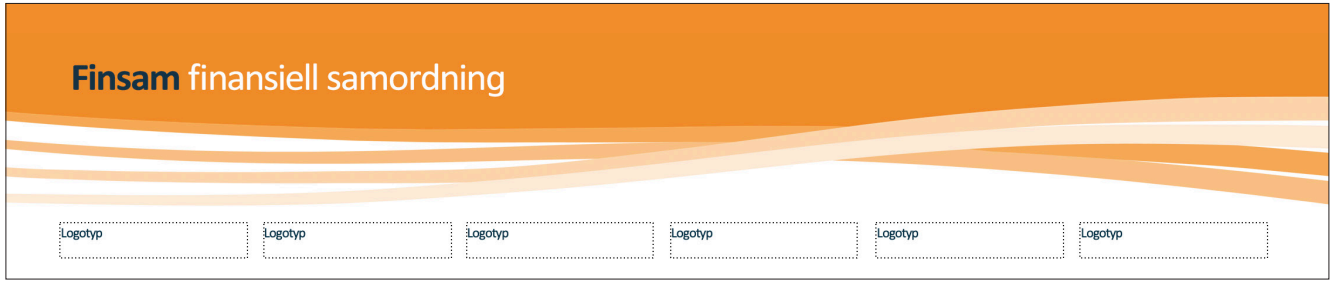
Inlagor

Nedtonad för lugnare intryck, mot vit bakgrund. Används endast i inlagor eller motsvarande.

För att stärka känslan av att det unika samarbetet mellan myndigheterna använder vi ett grafiskt mönster som visualiserar att just den händelsen är i fokus. Fyra organisationer, fyra separat starka syften, som när man korsar dem blir ännu starkare tillsammans.

Grundmönstret ligger alltid tillsammans med logotypen. Det nedtonade mönstret kan dock användas utan logotypen i inlagor.

Mönster och logotyper



Nationella rådet har alltid de fyra samarbetsorganisationernas logotyper under mönstret.

De lokala samordnings-förbundens logotyper, mönstret samt Finsams logotyp ska alltid vara med underst på framsidan och baksidan av produktioner.

Typsnitt

Vi använder typsnittet Calibri. Typsnittet finns i alla olika system och skapar därmed konsekvens, oberoende av vem som arbetar med materialet.

Vi har begränsat användningen till endast **Bold**, Regular och Light. För många olika skärningar av snittet i ett dokument kan försvåra läsupplevelsen.

Typsnittet är kernat – ju större grad desto mer drar vi ihop texten då snittet är ganska glest i sitt grundutförande.

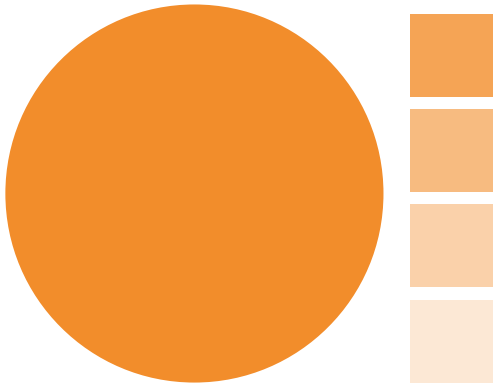
Calibri Bold – rubriker

Calibri Regular – rubriker och brödtext
Sam hariae pre, in neceped que repe pro tet fugia cus dolor mincten digendae vendandi similli quamus parum isitam sed quid maximus autecae voluptiam reperov itiunt.

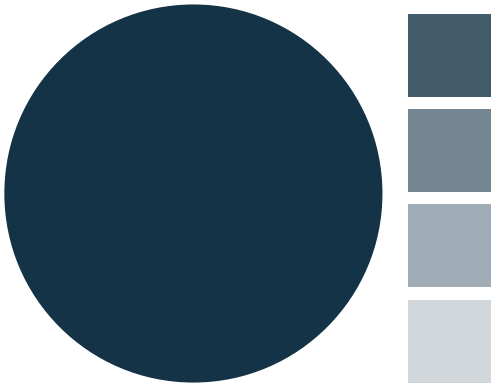
Calibri Light – bildtexter, faktarutor
Ute ea conet facerum labori raepudam nus, venimi, tesequo ma consequiduci doluptatust et fuga.

Färger

Primära



CMYK: 0-50-88-0
RGB: 242-141-43



CMYK: 95-70-46-47
RGB: 20-51-71

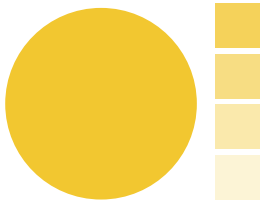
Orange är den huvudsakliga färgen, men även midnattsblå är en bärande profilfärg.

Färgerna får procentas i jämna värden, dvs 20, 40, 60 och 80 procent.

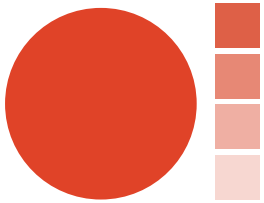
Tips! Av tillgänglighetsskäl undviker vi att lägga rubriker och text i orange färg. Enda undantaget är trycksaker och powerpoint.

Komplementfärger

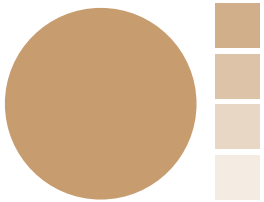
CMYK: 16-0-2-0
RGB: 222-242-252



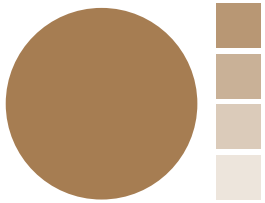
CMYK: 8-21-90-0
RGB: 242-199-48



CMYK: 8-89-99-0
RGB: 214-56-26



CMYK: 95-70-46-47
RGB: 199-156-110

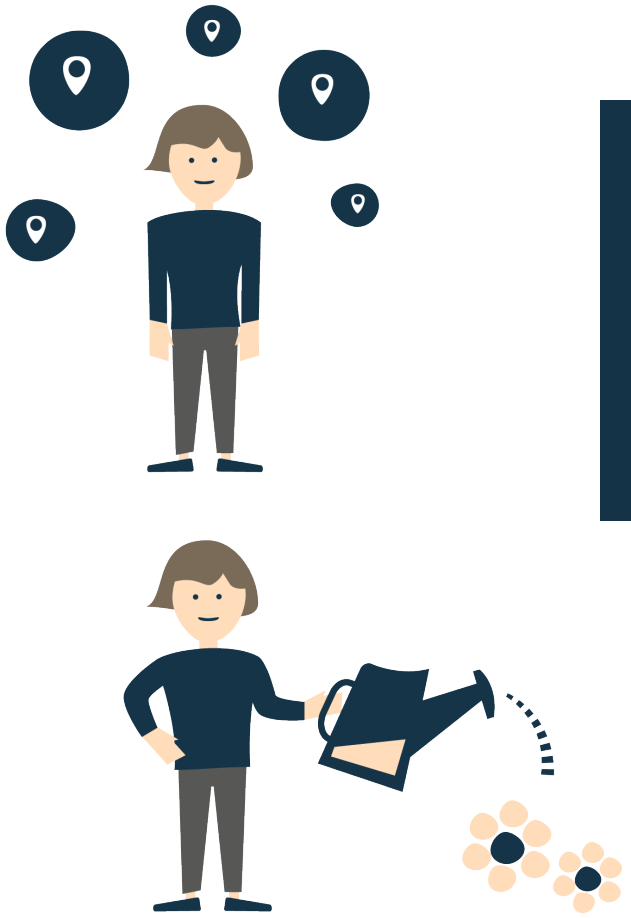


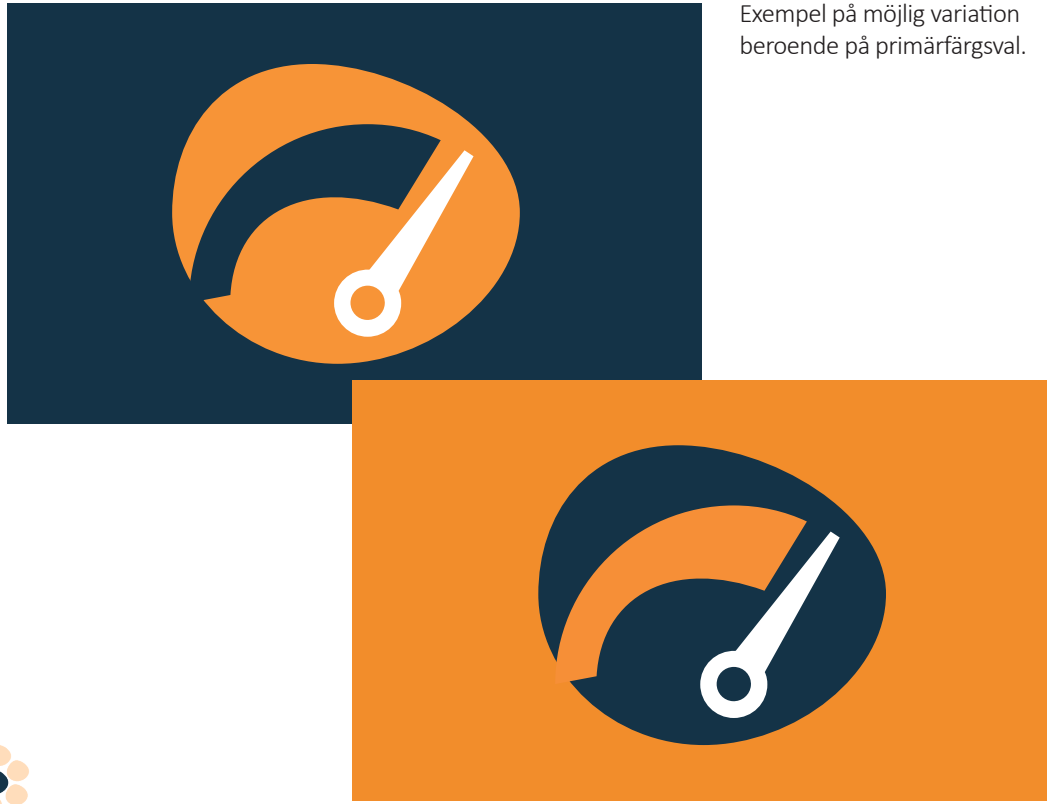
CMYK: 30-52-75-18
RGB: 166-125-82

Ikon/pictogram

För att kunna förklara och förtydliga verksamheten samt resultat i olika kommunikationskanaler har vi skapat egna ikoner/piktogram för Finsam. De ska upplevas enkla, positiva och med ett stort åldersmässigt spann, förenligt med målgruppen.

Figurerna kan förändras genom att ändra:
– armarnas position
– frisyr
– färgton
och kombineras med andra illustrationer. Med kompletterande miljöer och enheter kan variationen bli stor.





Exempel på möjlig variation beroende på primärfärgsval.

Powerpointmall

Mallen innehåller ett ljust och ett mörkt alternativ. Detta för att kunna variera beroende på hur och var presentationen ska hållas. Streamas en föreläsning exempelvis, kan den mörka vara att föredra om plattformen har problem att visa vita/ljusa bakgrunder.

Det finns två olika startsidor i varje alternativ – en för Nationella rådet och en med plats för egna logotyper i botten.

Tips! Det finns även en lathund där kan du hitta inspiration och tips till lösningar för hur man kan använda mallen.

Wordmallar

Wordmall – rapport för Nationella rådet. Mallen innehåller en försättssida samt en baksida. Illustrationen under rubriken kan varieras.

Wordmall – brevmall. Byt ut markeringarna i botten av mallen mot de regionala och relevanta logotyper som ska vara med.

Rapportmall

I rapportmallen kan du skapa en längre produktion med försättssida och baksida. Genom att spara den som pdf-fil kan man sedan distribuera och publicera digitalt. **Dock kan den ej tryckas.**

Brevmall

Vi har tillgång till två brevmallar. En som är med avsändare för Nationella rådet och en där du lägger in regionala organisationers logotyper.

Det gör du genom att högerklicka på markerings-bilderna i underkant, välj ändra bild och bläddra till var du har dina logotyper.

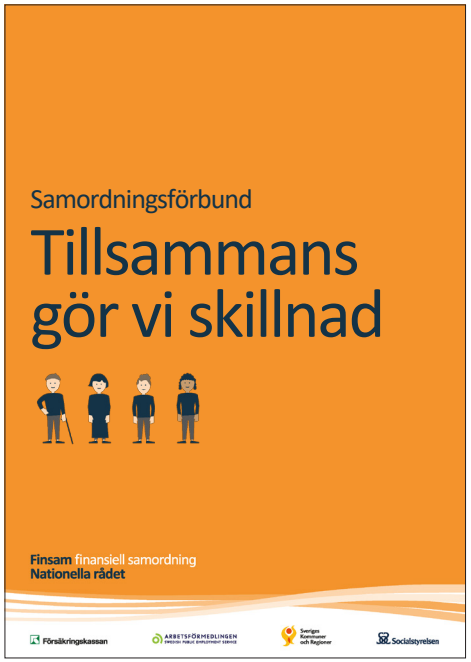
Tillgänglighet

Genom att väva in tillgänglighet i produktion av informationsmaterial och kommunikation skapas förutsättningar för att så många som möjligt kan tillgodogöra sig innehållet. Det finns ett par saker som är särskilt bra att ta för vana ur det hänseendet:

- Lägg alternativtext på alla bilder och grafer, eller markera det som dekorativt om det inte är väsentligt för mottagaren.

- Undvik att använda orange i text och rubriker, då den har låg kontrast. Om dokumentet har hög kontrast mellan text och bakgrund kan fler personer se och använda innehållet.

Tips! Alternativtext får gärna läggas på bilder, logotyper och grafer.



I Word är det särskilt viktigt att inte använda orange i rubrik eller brödtext. Det går dock fint att använda sig av orange tonplatta, eller lägga orange i grafer och dylikt.

Bildmanér

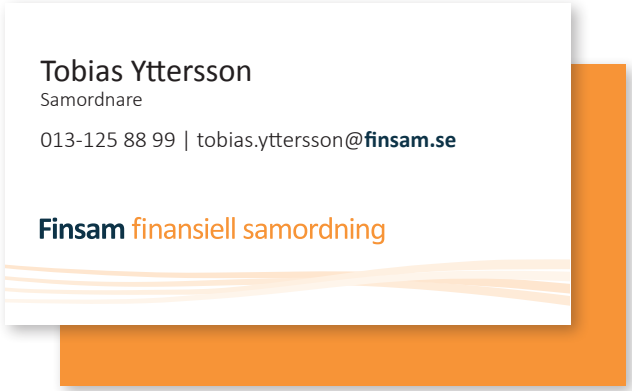
Finsams bilder ska återge budskapet ”Tillsammans gör vi skillnad”. Det gör vi genom att visa bilder på människor, miljöer, känslor och situationer. Bildernas komposition ska upplevas äkta, rena och enkla.

Välj främst bilder som köpts in särskilt för att illustrera Finsam och avstå från konstlade genrebilder och så kallade clipartbilder. Behöver ni illustrationer, se sidan 10 i manualen.

När du ska använda en text eller logotyp i bild så var noggrann med att bakgrunden är ren och att det är bra kontrast.

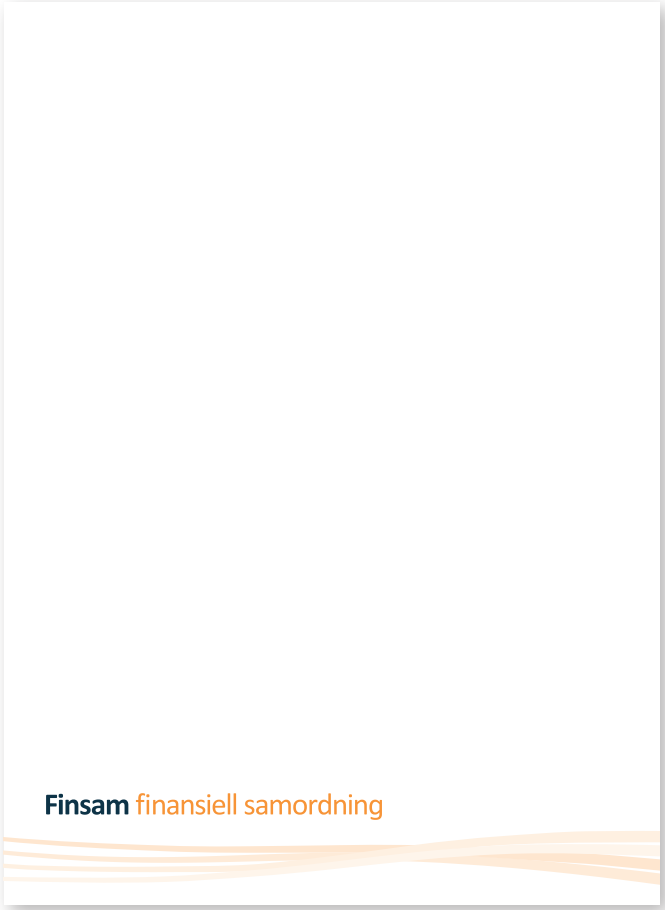
Inspiration

Kontor och branding



Visitkort

Penna



Anteckningsblock

Mässa

Finsam finansiell sam
Finsam finansiell samordning
Tillsammans
gör vi skillnad
Finsam finansiell samordning
Tillsammans
gör vi skillnad

Marknadsföring

Här några exempel på hur profilen skulle kunna tillämpas i marknadsföringskampanjer.

Digitala banners

Annons

Kontakta
finsam@forsakringskassan.se vid frågor

Finsam finansiell samordning

Försäkringskassan

ARBETSFÖRMEDLINGEN
SWEDISH PUBLIC EMPLOYMENT SERVICE

Sveriges
Kommuner
och Regioner

Socialstyrelsen