

Nationella rådets rekommendation om storlek på sparade medel/eget kapital

Samordningsförbunden gör viktiga insatser för att stärka samverkan mellan myndigheterna vilket bidrar till ökad kunskap och ett mer sammanhållet stöd till individer som är i behov av stöd. Genom förbundens arbete ges möjlighet till stöd utöver det som samhället annars kan erbjuda.

För att den finansiella samordningen ska behålla sin legitimitet är det angeläget att de medel som tilldelas förbunden omsätts i kvalitativt god verksamhet för den finansiella samordningens målgrupper. Det finns annars risk för att nuvarande medelstildelning från parterna ifrågasätts och att diskussionen som förs om behov av ökad tilldelning mister i trovärdighet.

I syfte att tydliggöra vikten av att använda de medel som är avsatta till det ändamål som avses har Nationella rådet tagit beslut om en beräkningsmodell/trappa för rekommendation om rimlig storlek på eget kapital vid årsskiftet 2015/2016. Med nuvarande medelstildelning per förbund resulterar beräkningsmodellen i att samordningsförbunden totalt ska kunna ha ca 90 miljoner i eget kapital att jämföra med 270 mkr vid utgången av 2012. Modellen har fått arbetsnamnet trappan eftersom den innebär en nedtrappning av procentsatsen ju större tilldelningen av medel är.

- 0-7 miljoner = 20 % eget kapital
- 7,1- 15 miljoner = 20 % upp till 7 miljoner +15 % på belopp därutöver
- 15,1 - = 20% upp till 7 miljoner +15 % på belopp mellan 7 och 15 miljoner +10 % på belopp därutöver

I de fall där det framgår att samordningsförbund i sina äskanden till parterna inte kommer att nå målet med rimlig nivå enligt trappan till årsskiftet 2015/2016 kommer det att initieras en dialog mellan berört förbund och ägarna (parterna).

Beräkningsmodellen är framtagen av Nationella rådets arbetsgrupp i dialog med tre samordningsförbund och Nationella nätverket för samordningsförbund.

Nationella rådets utbildningar under 2014 kommer att beakta behovet av kompetensutveckling och stöd för att stimulera att medlen arbetar för Finsam-lagens behovsgrupper.